

Euro-Métropole de Metz

aux sources du commerce !

INSPIRE **ME
TZ**



Une situation géographique stratégique

- > Une zone de chalandise
d'1,6 million d'habitants
à moins d'une heure en trajet
- > Attraction commerciale
frontalière en 2024
5,7 % de la dépense
- > Potentiel de consommation
7,1 milliards d'euros



EN 2024

120 000
travailleurs
frontaliers

France vers Luxembourg

GRANDE RÉGION SAARLORLUX

+ de 7 000
points de vente
+ de 2 millions de m²
de surface de vente nette

59

PÔLES COMMERCIAUX
dont 13 dans des centres-villes
traditionnels

Source : Observatoire du Commerce
et de la consommation en Moselle,
CCI Moselle nov. 2024

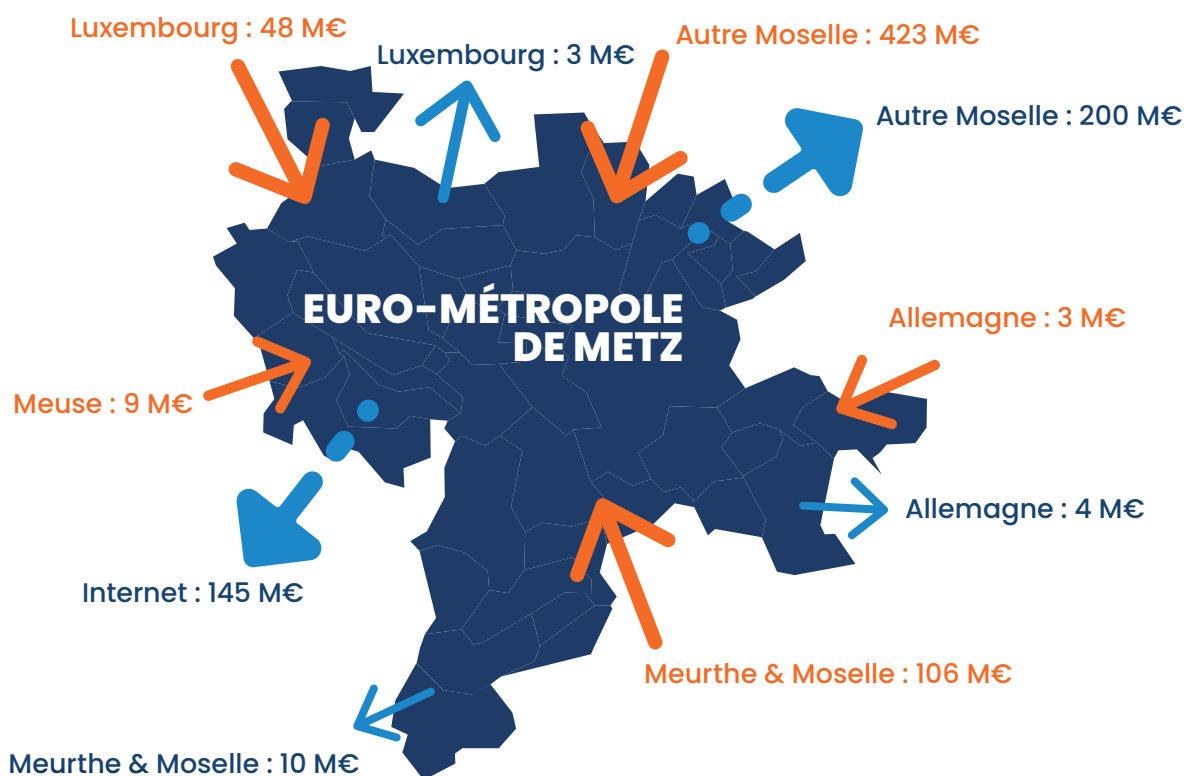
La Région
Grand Est

**Euro-Métropole
METZ**

L'Euro-Métropole de Metz 46 communes *au fil de l'eau !*

UNE SITUATION FRONTALIÈRE STRATÉGIQUE :
des flux entrants deux fois supérieurs à l'évasion commerciale

TOTAL ÉVASION : 253 M€
TOTAL FLUX ENTRANTS : 509 M€



Source : Observatoire du Commerce et de la consommation en Moselle, CCI Moselle nov. 2025

59 PÔLES COMMERCIAUX

LES PRINCIPAUX PÔLES

ACTISUD : 434 millions d'euros de CA

WAVES ACTISUD : 45 000m² & 70 commerces

CENTRE VILLE DE METZ : Plateau piétonnier, deux locomotives :

GALERIES LAFAYETTE : 10 500 m² / 3 millions de visiteurs. Des enseignes telles que Abercrombie Kids, Kiko Kurt, Geiger, Polo Ralph Lauren, Soeur, APM Monaco, Salomon, Hoka...

MUSE : 410 millions de CA, 32 000 m², 115 boutiques et restaurants, 1 hypermarché Leclerc / 7 millions de visiteurs avec des enseignes locomotives comme Primark, Nike, Hema, Zara, Pull & bear.

850 000 m²

d'équipement de la maison

550 000 m²

d'équipement de la personne

250 000 m²

de surfaces alimentaires



4 340
COMMERCES

19 200
SALARIÉS
dont 12 400 rien qu'à Metz*

75%
TAUX D'ATTRACTION
interne des dépenses
des ménages de l'Euro-Métropole
de Metz en 2024*

+ 0,5%/an
**D'AUGMENTATION
DU TAUX
DÉMOGRAPHIQUE**
Hausse entre 2016 et 2022,
(Moselle : 0,1 % / France : 0,3 %)*

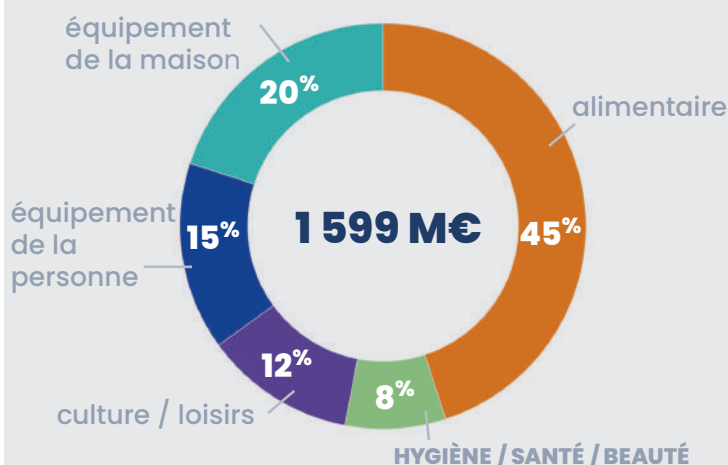
➤ LE MARCHÉ DE CONSOMMATION
DES MÉNAGES DE L'EURO-MÉTROPOLE
DE METZ REPRÉSENTE :

1,45 M€

➤ LES SECTEURS LES + PORTEURS :

- alimentaire
- équipement de la maison
- produits culturels et de loisirs
- hygiène / santé / beauté
- boulangerie

➤ CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EURO-MÉTROPOLE DE METZ :



Global et par famille de produits
Estimations en millions d'euros
courants (M€) - 2024

*Source : Observatoire du Commerce
et de la consommation en Moselle,
CCI Moselle nov. 2024

PLACE DE LA RÉPUBLIQUE
VILLE DE METZ

Les atouts du territoire

Un centre-ville de Metz commercial attractif

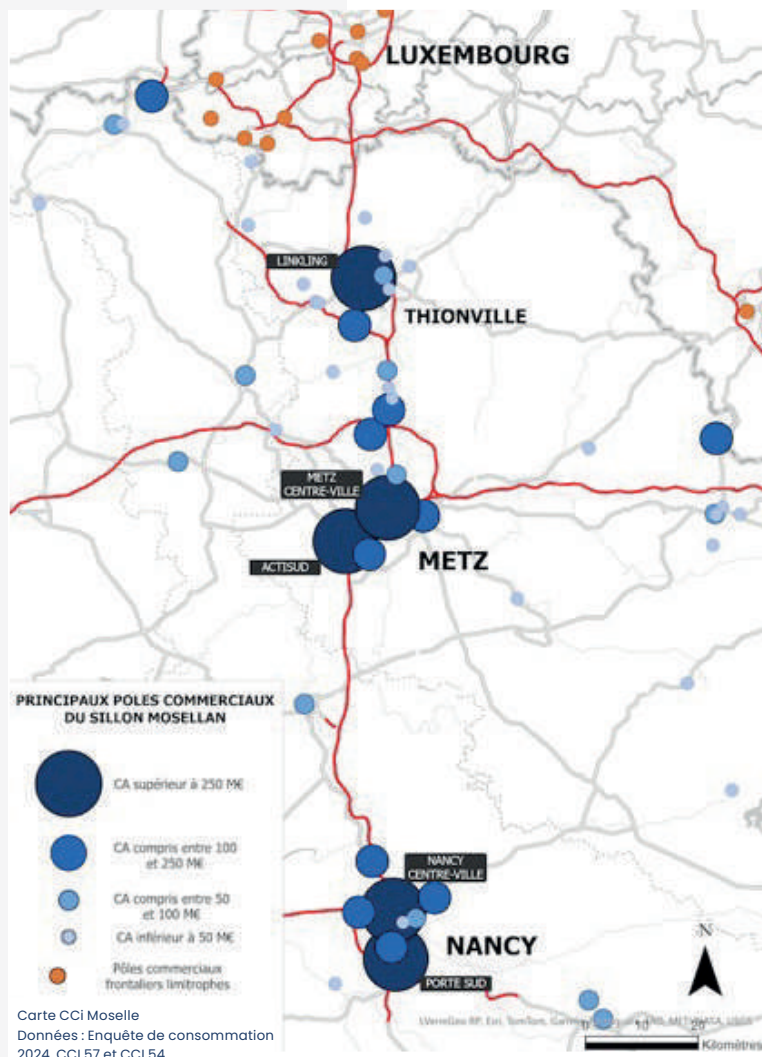
➤ UNE DESTINATION SHOPPING MAJEURE de la grande région avec une densité commerciale élevée

➤ UN FORT POUVOIR D'ACHAT DE 37 015 € des 120 000 travailleurs frontaliers travaillant quotidiennement au Luxembourg*

➤ UNE MAIN D'ŒUVRE QUALIFIÉE ET MULTILINGUE

➤ UNE OFFRE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE DIVERSIFIÉE

➤ UNE DIVERSITÉ DE COMMERCES DANS LES 46 COMMUNES DE L'EURO-MÉTROPOLE DE METZ : grandes enseignes, centres commerciaux, indépendants, concept store, franchises, outlets...



**503 000
HABITANTS**

dans la zone de chalandise*

*Source : Observatoire du Commerce et de la consommation en Moselle, CCI Moselle nov. 2024



➤ **DES PROJETS COMMERCIAUX VARIÉS :**
halle gourmande à Woippy, restructuration
Centre Saint-Jacques

➤ **UNE REQUALIFICATION AU CENTRE-VILLE
DE METZ** qui a vocation à développer
l'attractivité et faire revenir les habitants

➤ **UNE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE
EN HAUSSE** (festivals, marché de Noël à
Metz...)

➤ **FORTE FRÉQUENTATION AVEC
650 000 VISITEURS PAR SEMAINE
SUR LE PLATEAU PIETONNIER EN 2025**

Source : MyTraffic.io

➤ **PRÉSENCE D'ENSEIGNES LOCOMOTIVES**
à forte valeur ajoutée qui génèrent du trafic :
**Galleries Lafayette, FNAC, Lacoste, Montblanc,
Nespresso...**

➤ **MIX ÉQUILIBRÉ ENTRE GRANDES
ENSEIGNES ET COMMERCE INDÉPENDANTS :**
Concept Stores, vintage / seconde main, magasins
de décoration...



RUE TAISON
VILLE DE METZ



Pôle commercial Centre-Ville de Metz (HYPERCENTRE + MUSE)

1^{ère} DESTINATION SHOPPING

de l'Euro-Métropole avec
410 millions de CA

740 COMMERCES

concentrés sur un plateau
piétonnier dense

1^{ère} DESTINATION D'ACHAT

en non alimentaire de
l'Euro-Métropole de Metz

410 M€ DE C.A.

101 M€ en alimentaire
309 M€ en non alimentaire

Source : Observatoire du Commerce
et de la consommation en Moselle
CCI Moselle nov. 2024

➤ 3 SECTEURS FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE DU CENTRE-VILLE

Équipement de la personne / santé-beauté / culture

➤ PROGRESSION RÉGULIÈRE DES CAFÉS-RESTAURANTS

1^{ère} activité de l'hypercentre depuis 5 ans

➤ 2 AXES COMMERCIAUX MAJEURS

La rue Serpenoise et la rue des Clercs

➤ UNE DES VILLES LES PLUS PIÉTONNES DE FRANCE

52 000m² de plateau piétonnier

➤ 16 PARKINGS / 10 000 PLACES

➤ LA REQUALIFICATION DU CENTRE-VILLE RÉALISÉ POUR LE RENDRE PLUS ATTRACTIF :

avec la rénovation de la rue Serpenoise (Serpentine, changement de pavés, mobilier urbain, végétalisation, requalification du bâtiment ex-Printemps), de la rue de la Chèvre (optimisation des espaces publics, création d'espaces verts, travail sur l'éclairage public, création d'une aire de jeux...)

➤ ÉCO MOBILITÉ : Mettis, vélo Graoulib, Metz'O

+ UNE NAVETTE GRATUITE POUR RELIER LES 2 SECTEURS

Une destination touristique

315 148
VISITEURS

au Centre Pompidou-Metz en 2025
Source : Communiqué de Presse
du CP-M du 07/01/26

908 247
VISITEURS CATHÉDRALE

de Metz.
Source éco-compteur Cathédrale - 2025

34
ÉTABLISSEMENTS
HÔTELIERS

Source : données SITLOR mars 2026

2 282
CHAMBRES

Source : données SITLOR mars 2026

200
RESTAURANTS

Source : données SITLOR mars 2026

DURÉE MOYENNE DE
SÉJOUR
3 jours

en hébergement marchand

Source BVA - ARTGE - Inspire Metz. Données
annuelles recueillies d'avril 2024 à avril 2025

1 048 036
NUITÉES DANS L'EMM

Source : données plateforme
de la taxe de séjour 05.02.2026



© Constellations Metz 2023 / Acte I FRAC TALS - Felix Frank / photo - Philippe Gieselbrecht



MAPPING DU FESTIVAL
INTERNATIONAL
CONSTELLATIONS DE METZ



Un territoire labellisé !



3 étoiles
au Guide Vert
Michelin



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



METZ
Ville UNESCO Musique
Membre du réseau
des villes créatives



LA
FRENCH TECH
EST

Metz, Capitale
French Tech East



Destination
innovante
et durable



CENTRE POMPIDOU-METZ
VILLE DE METZ



PLACE SAINT-LOUIS
VILLE DE METZ

Un pôle touristique & international

Plusieurs infrastructures et événements font rayonner l'Euro-Métropole en Europe et à l'International :

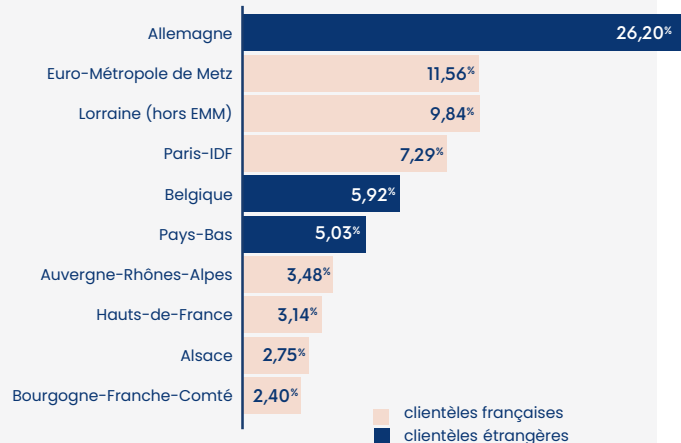
Le **Centre Pompidou-Metz** qui a généré près de 16 millions d'euros pour l'année 2024 sur l'économie locale, **Metz Congrès Robert Schuman**, l'hôtel **Maison Heler** imaginé par P. Starck, la **Cathédrale Saint-Étienne**, la **Cité musicale de Metz**, le festival international **Constellations de Metz** (1,1 million de visiteurs).

Le **Marché de Noël à Metz**, a été classé 3^e et 1^{er} pour les familles au concours « Best Christmas Markets 2024 » et attire 4,5 millions de visiteurs.

Une destination d'affaires de 1^{er} rang

Metz Congrès Robert Schuman (6 400 m²) propose un site d'exception qui permet d'inscrire l'Euro-Métropole de Metz parmi les grandes destinations de tourisme d'affaires. Le panier moyen est de 200 €/jour de congrès.

Répartition des 10 principales clientèles en vis-à-vis



**L'AGENCE INSPIRE METZ
VOUS PROPOSE
UN ACCOMPAGNEMENT
SUR MESURE
POUR VOTRE INSTALLATION**



- Recherche de local
- Recherche de solution foncière &/ou immobilière
- Données économiques sur le territoire (comptages piétons, loyers, vacances...)
- Mise en relation avec l'écosystème local
- Aide à la communication sur votre ouverture

INSPIRE METZ

La Région
Grand Est

**EURO-MÉTROPOLE
METZ**